



junio
18 al 22 2009

Centro de Eventos Valle del Pacífico

Lo más innovador del arte, los inigualables sabores y los ritmos más apasionantes del país.
TODAS LAS RIQUEZAS DE COLOMBIA EN UN SOLO LUGAR

MANUAL DE PARTICIPACIÓN

Información General

Versión: I

Frecuencia: Anual

Fecha realización: Del jueves 18 de junio al lunes festivo 22 de junio de 2009

Lugar: Centro de Eventos Valle del Pacífico

Ingreso de compradores: 9:00 a.m. a 7:30 p.m. Pabellones abiertos hasta las 8:00 p.m.

Valor entrada: General \$8.000 / Estudiantes \$5.000

Número de Pabellones: 6

Número de Expositores: 300

Organiza: FENALCO Valle del Cauca

Perfil del Expositor

En *FIESTA COLOMBIA* pueden participar las personas que demuestren ser artesanos y que se encuentren desempeñando uno o varios oficios artesanales.

Los artesanos que deseen exhibir y comercializar sus productos en la Feria, deben cumplir con el proceso de selección. Se reciben solicitudes de personas de todas las regiones del país.

Cronograma

- Convocatoria, envío de solicitudes y muestras: 15 de febrero al 30 de abril de 2009
- Selección: 16 de marzo al 30 de abril de 2009
- Entrega de documentos y selección de Stand: 1 al 30 de abril de 2009
- Pago primera cuota: 30 de abril de 2009
- Pago segunda cuota: 30 de mayo de 2009
- Evento: 18 al 22 de junio de 2009



junio
18 al 22 2009

Centro de Eventos Valle del Pacífico

Convocatoria

Se reciben solicitudes entre el 15 de febrero de 2009 y el 15 de abril de 2009.

Las personas interesadas deben pedir cita para la entrega de muestras al teléfono (2) 898 35 35 ext 3456 – 3416 – 3426 o al correo electrónico fiestacolombia@fenalcovalle.com

Las solicitudes presentadas después del 15 de abril de 2009 no serán evaluadas.

Requisitos:

- Formulario de solicitud debidamente diligenciado
- Envío de cuatro (4) muestras físicas a la Carrera 9 No. 5-23. Piso 6. Cali
- Listado de precios al detal y al por mayor en pesos colombianos y dólares, dimensiones, peso y capacidad de producción mensual.
- Catálogo impreso, digital o fotografías de todos y cada uno de los productos (indispensable para la selección)
- Imagen de marca, documentación en regla.
- Propuesta de exhibición: mobiliario, distribución y colores

Selección:

Del 16 de marzo al 15 de abril de 2009 se hará la selección y aprobación de las personas y organizaciones participantes, para que presenten antes del 15 de abril de 2009 todos los documentos exigidos y hagan la selección de su stand en el pabellón correspondiente.

Criterios de Evaluación

IDENTIDAD

- Las piezas deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.
- Las propuestas basadas en patrones universales, como aquellas promovidas por revistas y escuelas de manualidades, no son válidas para la Feria.

DISEÑO

- Los productos deben formar parte de una línea o una colección, es decir que manifiesten homogeneidad en su diseño.



junio
18 al 22 2009

Centro de Eventos Valle del Pacífico

DISEÑO

- Deben proyectar novedad en su diseño.
- Valoramos las piezas fundamentadas en usos, resultado de procesos de investigación y desarrollo.
- Deben garantizar la funcionalidad, resistencia al uso y larga duración, sin deterioro.
- Deben estar adaptados y adecuados a escala humana y permitir el uso correcto

TECNICA

- Los productos deben transformar una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Valoramos la investigación y
- experimentación de nuevas posibilidades de transformación, desde el material y el oficio. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se evalúa la calidad considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.

MERCADEO

- Se evalúa el equilibrio entre precio y valor percibido; capacidad de producción y el precio, así como la relación precio e imagen corporativa. Para tal fin se utilizará el listado de precios que debe suministrarse con la solicitud vinculación.
- Si lo consideran necesario, los productores podrán exponer con su solicitud los mecanismos utilizados para fijar los precios establecidos en la lista de precios, explicando los componentes y criterios seguidos para su fijación. Igualmente y si se llegara a considerar necesario, los organizadores del evento podrán solicitar a los productores la explicación arriba citada.
- El listado de precios que se suministre con la solicitud, deberá ser el mismo que se utilice como precios máximos durante *FIESTA COLOMBIA* y deberá permanecer fijado en un lugar visible del stand, hasta la finalización del evento.
- Se entiende que el listado de precios al que se hace referencia en este punto, son los precios máximos que cada expositor fija libre y unilateralmente para sus productos, por lo cual los mismos no podrán ser aumentados durante el evento, sin perjuicio de que cada expositor negocie libremente con los compradores precios inferiores a los precios máximos, fijados en la lista de precios.

IMAGEN

- Se evalúa la unidad gráfica para todas las presentaciones del taller, como el empaque, el catálogo, las etiquetas, tarjetas, la información de cuidado y mantenimiento del producto, etc.

EXHIBICION

- Debe definir el mobiliario que usará para exhibir sus productos, la distribución del espacio dentro del stand y la de los productos, igualmente el manejo de iluminación y color.



junio
18 al 22 2009

Centro de Eventos Valle del Pacífico

Resultado de la Evaluación

SELECCIONADO

Los productos presentados se ajustan en mayor o menor proporción a los conceptos exigidos y entran a competir en la selección final, dentro del área correspondiente con las propuestas provenientes de todo el país que se lleva a cabo del 16 de marzo al 15 de abril de 2009.

NO APROBADO

Los productos no se enmarcan dentro de los criterios de evaluación y selección.

Horario del evento

Expositores: 8:00 a.m. - 8:00 p.m.

Visitantes: 9:00 a.m. – 7:30 p.m.

Costos de Participación:

Una vez elegido el stand y antes del 30 de abril se debe consignar la primera cuota equivalente al 50% del valor del stand y con el comprobante de pago se hará la elaboración del contrato que tendrá vigencia a partir de ese momento. La segunda cuota del 50% debe ser cancelada antes del 30 de mayo de 2009.

Pagos nacionales a nombre de FENALCO Valle del Cauca a la Cuenta Corriente del Banco de Occidente No 001136571-1 formato de recaudo en línea, indicando en la referencia su cédula o NIT.

TARIFAS

Stand de 3x2 m.	\$ 600.000 + IVA (Asociaciones que tomen de 3 a 5 stands en adelante)
Stand de 3x3 m.	\$ 1.200.000 + IVA
Stand de 3x4 m.	\$ 1.800.000 + IVA
Stand de 3x6 m.	\$ 2.800.000 + IVA

Servicios incluidos:

Señalización con el nombre, paneles divisorios, iluminación general, toma eléctrico y energía, espacio en bodega, una mesa y dos sillas.



junio
18^{al} 22 2009

Centro de Eventos Valle del Pacífico

Condiciones de Participación

- El expositor está obligado a conservar hasta el último día de Feria, un muestrario suficiente para mantener surtido el stand.
- El expositor no puede permitir a terceras personas, el uso a cualquier título del stand adjudicado en la Feria o la permanencia de terceros no vinculados al evento, comercializando dentro del stand.
- El expositor no puede distribuir o exponer propaganda o impresos que la dirección del Evento, considere inapropiados o inconvenientes.
- El expositor conoce que se prohíbe colocar avisos u objetos que sobresalgan de los límites del área de exhibición arrendada, así como colocar, pegar o pintar anuncios en sitios distintos a la zona de exhibición.
- Por respeto a los otros expositores y visitantes a la Feria no se permite hacer demostraciones ruidosas o escandalosas, hacer propagandas con altoparlantes o utilizar cualquier tipo de sistemas para atraer la atención del público.
- El expositor del área de gastronomía debe estar presentado conforme a las normas establecidas para la manipulación de alimentos y mantener el stand con los parámetros de higiene y salubridad. No puede freír, fritar o asar alimentos dentro del stand, solo está permitido calentar.
- El expositor no puede organizar ni realizar rifas o colectas de dinero dentro del recinto ferial.
- El expositor debe tener visible en su stand el listado de precios de los productos exhibidos con el visto bueno *FIESTA COLOMBIA*. No se permiten cambios, una vez iniciada la Feria.

TODAS LAS RIQUEZAS DE COLOMBIA EN UN SOLO LUGAR
Siente lo nuestro... haz parte de FIESTA COLOMBIA