

La innovación, principal motor de eficiencia y generación de riqueza



Convierta sus ideas y experiencias en resultados sostenibles

- ✓ *La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO Valle del Cauca, realizará el 27 de abril próximo, el Seminario Internacional “Creatividad e Innovación para el éxito empresarial”, una invitación a las empresas de hoy para que compitan exitosamente, orientándose hacia la innovación.*
- ✓ *El facilitador español Franc Ponti, explicará cómo construir una empresa en 7 movimientos de innovación y el colombiano Feliz Matiz expondrá los tipos de innovación empresarial y cómo se pasa de la creatividad a la acción.*

Cali, abril 9 de 2010

Luego de los inmensos mejoramientos en calidad y en tiempo de respuesta que han logrado todas las organizaciones en las dos últimas décadas, ahora la MEJOR manera de competir exitosamente es orientar la empresa hacia de innovación.

“INNOVAR es Imprescindible. ¿Quién se atreve a decir lo contrario? Más aun cuando la palabra se ha puesto de moda y se presenta como antídoto de todos nuestros males. Ante la burbuja de “hacer dinero del dinero” e inflar la propiedad inmobiliaria hasta lo desmesurado, la solución consiste en aplicar la mente a generar ideas que aporten más valor a la gente, de manera que con ello generemos resultados sostenibles, social, económica y ecológicamente. Resulta espectacularmente fácil. Y sin embargo, nada más difícil en la práctica”

“En fin, la innovación, empresarial y social, será el principal motor de eficiencia, de generación de riqueza y de sostenibilidad social y ecológica de las próximas décadas. No hay duda al respecto. El

futuro reside en la conversión de ideas y experiencia (know – how) en resultados sostenibles (cash – flow)”. Franc Ponti en su último libro.

FELIX MATIZ PINZON

Ingeniero Químico de la Universidad Nacional. Magíster en Ingeniería Industrial y Sistemas, Universidad del Valle. Especialización en Calidad Total en JUSE, Japón. Update in Strategic Management and Organizational Structure, University of California. Experiencia laboral: 23 años en Carvajal S. A, 10 años de ellos como Asesor interno desde 1998, Director de MATIZ & ASOCIADOS. Asesor y Capacitador Gerencial en: Planeación Estratégica, Calidad Total, Gestión de Procesos, Balanced Score Card, Producción y Mercadeo. Conferencista nacional e internacional sobre Calidad Total y Gerencia estratégica. Profesor de Cátedra en postgrados de las Universidades del Valle, Javeriana, e ICESI. Asesor de Editorial Norma para la selección de libros de gerencia. Miembro de la American Society for Quality y de la American Management Association.

FRANC PONTI

Licenciado en Humanidades (UOC) University Oberta Cataluña. Estudió en EADA (Escuela de Alta Dirección y Administración) dirección de empresas y psicología de las organizaciones. Actualmente prepara su tesis doctoral sobre creatividad. Es profesor del departamento de dirección de personas en EADA (Barcelona) y consultor de empresas, especializado en proyectos de innovación. Es profesor visitante de un gran número de escuelas y universidades de todo el mundo. Pero, sobre todo, Franc Ponti es un apasionado de las personas y empresas innovadoras. Descubra más cosas sobre él en www.francponti.com

Los libros que ha escrito: Pasión por innovar y De la idea al resultado.

Otras publicaciones:

- Tanto creces, tanto vales, Propuestas sobre crecimiento personal.
- No somos recursos, somos humanos. Una conversación sobre cómo las personas mejoran las organizaciones.
- Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones
- ¿Qué hace Buda en mi empresa?. El budismo y las organizaciones empresariales.
- Los caminos de la negociación. Negociar basado en tres ejes: estrategia, personas y técnicas

Fecha: 27 de Abril 2010
Lugar: FENALCO. Carrera 9 No 5-23. P-7
Hora: Martes de 5:00 P.m. a 10:00 P.m.
Inversión: Afiliados \$ 75.000=
No Afiliados \$ 95.000=