



## En 4 días se hicieron negocios por 30.000 millones de pesos

- ▶ La Federación Nacional de Comerciantes, **FENALCO Valle del Cauca**, realizó el fin de semana pasado, del 3 al 6 de junio, la décimo cuarta versión de **EXPOMOTOR**, promoviendo ventas del sector por 30 mil millones de pesos.
- ▶ Participaron en el evento todas las marcas nacionales y extranjeras que se comercializan en Colombia, para autos, motos, transporte público y de carga.

Cali, junio 08 de 2010

Del 3 al 6 de junio pasado, la Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO Valle del Cauca, llevó a cabo en el Centro de Eventos Valle del Pacífico la décimo cuarta versión de EXPOMOTOR 2010, Salón del Automóvil.

Las marcas nacionales e importadas de vehículos: Audi, Autocamiones del Valle - Civetchi, BMW, Chevrolet, Chrysler – Dodge – Jeep, Ford, Fiat, Honda, Hyundai, JAC, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Motorysa Mitsubishi, Nissan, Porsche, Praco Didacol, Renault, Seat, Skoda, Ssangyong, Subaru, Toyota, Volvo, Volskwagen, Yuan, y motos: AKT Motos, Honda y Yamaha, estuvieron presentes en el Salón del Automóvil, EXPOMOTOR 2010, presentando al público los nuevos modelos 2011 en todas sus categorías.

Al respecto, la Presidenta de la Junta Directiva de FENALCO Valle del Cauca, señora Rosa Jaluf de Castro, comentó *"Expomotor es un evento que convoca e invita a la compra, esto quedó demostrado este fin de semana, en el que cerca de 32.000 personas, no sólo de Cali sino de otras ciudades del Valle del Cauca y del Eje Cafeteo, recorrieron la feria, lográndose la venta de 450 automotores, por valor de 30.000 millones de pesos"*.

Y explica: *"Nos hemos interesado por hacer un evento de altos estándares, que reúna en un solo lugar todas las marcas y todas las gamas de vehículos, así como distintas alternativas de financiación, y la posibilidad de hacer todos los trámites que correspondan, para poder disfrutar de su compra a la mayor brevedad posible"*. A lo que añade *"En el Centro de Eventos Valle del Pacífico, contamos con espacios idóneos, cómodos para los visitantes, estéticos y suficientemente amplios para desarrollar actividades y exhibiciones para el disfrute de todos los miembros de la familia"*.

El evento ofreció durante cuatro días una completa exhibición de vehículos particulares en todas sus gamas y categorías, transporte público, vehículos de carga, camiones, motos de alta gama, motos acuáticas, además de venta de servicios y accesorios, como llantas, lubricantes, seguros, avalúos, peritajes, entre otros.

La secretaría de Tránsito Municipal ofreció durante los 4 días sus servicios de liquidación y pago de impuestos, inscripción de ciudadanos ante el RUNT, información y pago de multas con descuentos e información general sobre el estado de los vehículos.

Por su parte el Centro de Diagnóstico Automotor, facilitó la expedición o renovación de licencias de conducción y agendó citas para la revisión tecnomecánicas de motos y automóviles.

Para el entretenimiento de las familias, las marcas realizaron juegos y concursos en simuladores de conducción, y el evento realizó exhibiciones acrobáticas sobre rampas, pruebas de velocidad, piruetas y saltos con motociclistas expertos, además de la pasarela de modelos 2011 y las exhibiciones de automodelismo, aeromodelismo y una selecta colección de autos antiguos de los años 30, 50 y 60.

**Busca nuestro perfil en Facebook.  
Expomotor Fenalco Valle.**