

CALI EXPOSHOW

BELLEZA | SALUD | MODA

2010 AÑOS



Frescura, belleza y elegancia La TOYA MONTOYA Nueva cara de CALI EXPOSHOW 2010

- ▶ *La “Toya Montoya”, una de las mejores modelos de Latinoamérica y la más cotizada del país, será la imagen de la campaña publicitaria de CALI EXPOSHOW, evento que -del 19 al 23 de octubre- llega este año a su décima versión.*
- ▶ *Su carisma y sencillez, su elegancia y profesionalismo, y su belleza y fuerza interior hicieron que fuera la escogida por FENALCO Valle del Cauca.*
- ▶ *El próximo miércoles 14 de abril, de 9:00 a.m. a 7:00 p.m. el fotógrafo Hernán Puentes, realizará las fotos en Bogotá. Invitación especial a medios de comunicación**. Cra 19 No. 85-23. (1) 530 0632.*

B.01 Cali, 12 de abril de 2010

La Federación Nacional de Comerciantes, FENALCO Valle del Cauca, se prepara para la realización de los “10 años de CALI EXPOSHOW”, la feria especializada en Salud, Belleza y Moda más importante del país.

La Presidenta de la Junta Directiva de FENALCO Valle del Cauca y gestora de CALI EXPOSHOW, la señora Rosa Jaluf de Castro comenta: *“Desde el año pasado venimos trabajando en la conceptualización de CALI EXPOSHOW este año. Son 10 años, una década de mucho aprendizaje y muchos éxitos. Tendremos una programación de primer nivel... superaremos con creces el punto alto que tuvimos el año pasado con Oscar de la Renta.”*

El evento, que se realizará en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, iniciará el martes 19 de octubre y concluirá el sábado 23: cinco días de pasarelas de moda, simposios especializados, feria comercial, actos sociales y actividades gastronómicas en la ciudad.

En el 2009, CALI EXPOSHOW obtuvo excelentes resultados: más de 150.000 visitantes, 20 mil millones de pesos en ventas, 10.000 empleos directos e indirectos generados y 700 periodistas convocados.

TOYA MONTOYA, la imagen

La frescura que irradia, su figura atlética, su melena brillante, su andar firme y elegante y su personalidad alegre y carismática, va muy bien con la imagen de los 10 años de CALI EXPOSHOW. Por esa razón, FENALCO Valle del Cauca, la ha escogido como la modelo de la campaña publicitaria de la décima versión de esta feria donde la Salud, la Belleza y la Moda son protagonistas.

María Victoria Montoya, publicista de profesión y con escasos 25 años, hoy se destaca como una de las mejores modelos de Latinoamérica y como la más cotizada del país. Su primer trabajo en el modelaje fue a sus 16 años, para un catálogo de Hernán Zajar, cuando cursaba primer semestre de Publicidad en la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Luego se convirtió en protagonista de las principales pasarelas de moda en el país y en imagen de marcas como Onda de Mar y Estudio F.

Hoy, con 9 años de experiencia en el modelaje, la Toya ha participado en ferias colombianas como: Cali Exposhow, Colombiamoda, Plataforma k, Feria Del cuero, Circulo de la Moda (hoy Semana Internacional de la Moda de Bogotá) y en Miami Fashion Week, FTV Beach Playa del Carmen México, México Fashion Week, Dfashion Week. En su carrera ha sido imagen de campañas publicitarias de vestidos de baño, máquinas de afeitar, productos capilares y Studio f actualmente.

La “Toya” demostró su fuerza interior en el 2007, durante su participación en la aventura maya de la “Isla de los famosos”, donde considera que se puso a prueba y que aprendió muchísimo, tanto que volvería a embarcarse en una experiencia de reality sin pensarlo dos veces.

Ella, de una manera muy natural cuida su cuerpo, intenta comer saludablemente, hace ejercicio, pero se da sus gustos los fines de semana. Le gusta hacer flexiones y abdominales, y cuando está en Bogotá, su mejor ejercicio es caminar por los cerros orientales de la ciudad.

Le encanta su natal Santa Marta, donde fue “Reina del Mar” en el año 2006, destacándose por su belleza, su carisma y simpatía y por su maestría en la práctica del esquí acuático, deporte que practica desde los 8 años. Actualmente, con Viña Machado y un grupo de amigos, está involucrada con la Fundación Sonrisas con Futuro, para apoyar la niñez vulnerable y de bajos recursos de su natal Santa Marta.

ALGUNAS PREGUNTAS Y RESPUESTAS...

¿Estuviste viviendo en España, ahora dónde estás?

Estuve viviendo en España hace aproximadamente 2 años por un periodo muy corto, actualmente tengo como base Bogotá y de ahí viajando a trabajar a diferentes lugares.

¿Cómo fue la experiencia de las fotos en Galápagos para Soho?

La verdad es que fue una experiencia mágica, tal vez un poco incomoda porque jamás me habían fotografiado de esa manera (poca ropa), pero debo decir que Galápagos es uno de los lugares más increíbles en los que he estado. Tuve la oportunidad de compartir con todos los animales en su hábitat natural, y lo más importante de todo... poder transmitir un mensaje tan importante como es cuidar el mundo.

¿Qué tal el reto de ser presentadora en el reinado de Cartagena?

Wow... en realidad fue un gran reto, la verdad es que cada experiencia nueva se vuelve un mayor reto y presentar en televisión -en un especial en vivo- aun más. Saber que te están viendo muchas personas y que no puedes equivocarte hace que los nervios se vuelvan incontrollables... pero pude aprender de esto, ya que los nervios hacen que te exijas más.

¿Cuál es el mejor trabajo que has hecho hasta hoy?

Hablar de UN mejor trabajo es casi que imposible. Yo creo todo los trabajos son importantes independiente de si es más reconocido o no. Creo que casi todas las personas comienzan un trabajo desde algo muy pequeño y que con esfuerzo y dedicación eso pequeño se vuelve mucho más grande. Para mi todos los trabajos son importantes.

¿Para qué grandes diseñadores has trabajado?

Osacar de la Renta (Cali Exposhow pasado), Carolina Herrera, Ángel Sánchez, Macario Jiménez. Y en Colombia casi todos: Beatriz Camacho, Hernán Zajar, Amelia Toro, Francesca Miranda, Johana Ortiz, Renata Lozano, María Luisa Ortiz.....

¿En qué portadas de revista has estado?

Toscana, One Eye, Nueva, En forma, Soho, Infashion, Carrusel, Trendy, El Tesoro, Don Juan, Ftv Magazine, Novias, Actual, Velvet (Mexico), Harper`s Bazaar (Mexico), Fucsia....

¿Cuál es la mejor campaña que has hecho?

Muchas, para mí hay muchas que han sido muy importantes, pero sin duda una campaña que marco mi carrera como modelo fue Studio F, como imagen actual de la marca me atrevo a decir que es una de las empresas más exitosas del país y sus campañas publicitarias se han destacado por tener a las modelos más reconocidas de Colombia. Por esta razón vincularme a ellos ha sido importante para mi evolución como modelo.

¿En qué países has trabajado como modelo?

Colombia, México, España, Miami.

¿Qué quisieras alcanzar este año?

Este año tengo muchas metas, principalmente quisiera desarrollarme como Presentadora de Televisión en proyectos más grandes. También quiero seguir creciendo como modelo y cumplir con el sueño de construir el primer comedor social para mi Fundación Sonrisas con Futuro, un proyecto que está en marcha hace varios meses y tenemos como meta inaugurarlos antes de que acabe el año.

¿Te gusta la presentación o la actuación?

Definitivamente la presentación me parece mucho más divertido: poder comunicarle a un grupo de personas cierta información sin tener que cambiar tu esencia. Por el lado de la actuación creo que uno tiene que nacer con eso por dentro, estoy segura que las personas que se dedican a esto es porque siempre lo han deseado...

¿Qué haces un domingo cualquiera?

Uy..uy..uy.. por lo general los domingos son para compartir con las personas que quieres o simplemente para no hacer nada, y ese no hacer nada incluye ver buenas películas, comer muy bien, leerse un buen libro y dormir y dormir y dormir.

¿En qué anda el amor?

El amor anda de maravilla, estoy feliz con el corazón tranquilo al lado de una persona que me ama y me respeta de la forma que soy.

¿Tienes mascotas?

NOOOO.... me muero por tener un perro, el problema es que las mascotas son casi como unos hijos y hay que prestarles atención, cuidarlos, pasearlos etc.. etc... y como en el modelaje los trabajos son en diferentes lugares es muy complicado que alguien quisiera cuidar de él.

¿En cuántos Cali Exposhow ha participado?

Jajajaja llevo el record... creo que he ido a casi todos, no sé el número exacto pero si sé que he estado en muchos.

¿Qué significa para usted ser la imagen de este evento, en sus 10 años?

Es un honor que me tengan en cuenta para representarlos como imagen pues siempre lo había deseado. Como decía he participado año tras año y me he dado cuenta con el tiempo que es un evento maravilloso donde no solo se muestra el talento local sino nacional e internacional, con una organización impecable. Feliz de estar en sus primeros 10 años porque seguramente vendrán muchos más, consciente que es una responsabilidad de mi parte dejar el alto el nombre de este evento más cuando han sido mujeresvallecaucanas las que han puesto su imagen y carisma para representarlos.

Medidas?

1.76 de estatura; ojos cafés; cabello castaño oscuro; busto 86 cm; cintura 62 cm; cadera 90 cm; talla 8 y calzado 40.

Lo que le gusta a la Toya:

- Un refrán: El que no oye consejos no llega a viejo
- Un libro: Siddhartha
- Una canción: Gitana Willie de Colon
- Una ciudad: Cadaques – España
- Una comida: Sushi

Del 19 al 29 de octubre de 2010
VIVE la Salud, Belleza y Moda... En CALI EXPOSHOW 2010

COMUNICACIONES FENALCO Valle del Cauca. PBX: 8983535

Sandra Ciro. Ext. 3456. Cel.: 315 592 8042 comunicaciones@fenalcovalle.com

Oficina de Prensa Caliexposhow. Cra. 9 No. 5-23. Tel: (572) 898 35 35 Ext 3456, 3155928042 4
comunicaciones@fenalcovalle.com, info@fenalcovalle.com, info@caliexposhow.com